

## **OEM-Lizenzmodell schafft Alleinstellungsmerkmal für IT-Lösungsanbieter**

### **Eigenes Spezialangebot plus Hersteller-Softwarelizenzen lautet die Erfolgsformel**

Ludwigsburg, 13. Oktober 2009 – Unternehmen, die eigene Software, IT-Services oder Hardware anbieten, können sich ab sofort über das OEM-Lizenzmodell der im schwäbischen Ludwigsburg beheimateten Listec GmbH ein Alleinstellungsmerkmal am Markt verschaffen. OEM steht für Original Equipment Manufacturer und ermöglicht dem Lösungsanbieter, seinen Kunden ein Komplettpaket bereitzustellen, das aus den spezifischen Eigenentwicklungen und dem Nutzungsrecht für die Basissoftware besteht. „Das hat für den Anbieter den entscheidenden Vorteil, dass sein Kerngeschäft und seine Kompetenz im Mittelpunkt stehen. Da in dem Modell sämtliche Herstellerlizenzen bereits integriert sind, erhält der Kunde die Gesamtlösung, die er braucht – und das zu einem Fixpreis“, konkretisiert Listec-Geschäftsführer Jens Orhanovic. Aufgrund der Verschmelzung unterscheidet dieser auch nicht mehr zwischen individueller Lösung und der eingesetzten Herstellersoftware und sieht seinen Lösungsanbieter als alleinigen Ansprechpartner an. Dies sei die Basis für eine stärkere Kundenbindung.

„Die Geschäftschancen für dieses Modell sind aktuell sehr groß: Vor dem Hintergrund der Finanz- und Wirtschaftskrise sind Unternehmen hochgradig sensibilisiert“, fährt Jens Orhanovic fort. „Vorrangig die Kosten für die IT stehen auf dem Prüfstein. Insbesondere mittelständische Betriebe möchten den genauen Aufwand kennen und sind aus diesem Grund an Paketlösungen mit eindeutiger Leistungsbeschreibung und einer transparenten Preisstruktur interessiert.“ Laut Angaben der Listec eröffnen sich dem Hersteller oder Dienstleister auf Basis des OEM-Modells zudem neue Geschäftsfelder wie beispielsweise Software-as-a-Service-Angebote oder Hosting. Nicht zuletzt kann dieser seine Lösungen inklusive der Hersteller-Lizenzen weltweit verkaufen und ist diesbezüglich keinen Beschränkungen unterworfen.

Die Listec GmbH als Partner innerhalb des OEM-Modells liefert nicht nur die exakt bemessene Menge an Hersteller-Lizenzen, sondern sorgt mit einem spezialisierten Expertenteam auch für den First- und Second-Level-Produktsupport. Wegen der High Value Qualifikation der Listec benötigen OEM-Partner keine zusätzlichen technischen und vertrieblichen Zertifizierungen. Auch Reseller-Autorisierungen sind nicht notwendig. Als IBM Premier Business Partner verfügen die Ludwigsburger außerdem über eine hohe Anzahl von Zertifizierungen in allen Produktkategorien der IBM. Schulungen und Trainings zur Herstellersoftware runden das Gesamtangebot ab.

Mit ihrem Angebot richtet sich die Listec GmbH an Independent Software Vendors (ISVs), Softwareentwickler, Application- und Internet Service Provider sowie Hosting-Partner, Rechenzentren und Outsourcing- sowie Outtasking-Anbieter. Einzige Voraussetzung für die Nutzung des OEM-Modells ist die Klassifizierung als ISV: „Es muss erkennbar sein, dass der jeweilige Hersteller, Entwickler oder Dienstleister die Lizenzen mit seinen eigenen spezifischen Lösungen kombiniert und dadurch dem Kunden einen signifikanten und dauerhaften Mehrwert liefert“, erläutert Jens Orhanovic.



Die **LIS.TEC GmbH** mit Hauptsitz im schwäbischen Ludwigsburg ist der weltweit größte OEM-Distributor für IBM-Software, der Independent Software Vendors (ISV) gleichzeitig einen signifikanten Mehrwert liefert. Als IBM Premier Business Partner verfügt LIS.TEC über eine hohe Anzahl von Zertifizierungen in allen Produktkategorien der IBM. Außerdem stellt das Unternehmen seinen Kunden einen umfangreichen First- und Second-Level-Support zur Verfügung. Praxiserfahrene IT-Spezialisten unterstützen den ISV aktiv bei dessen Kundenprojekten. Daneben bietet das Unternehmen Schulungen und Zertifizierungen für sämtliche Software-Brands der IBM an. Bereits 1994 gegründet, hat die LIS.TEC GmbH Anfang 2008 den kompletten Wechsel zum OEM-ISV-Distributor vollzogen.

**Weitere Informationen:** LIS.TEC GmbH, Villa Marienwahl, Heilbronner Straße 51, 71634 Ludwigsburg, Tel. 07141-9393-0, E-Mail: [info@listec.de](mailto:info@listec.de), Web: [www.listec.de](http://www.listec.de)

**PR-Agentur:** euro.marcom dripke.pr, Tel. 0611/973150, E-Mail [team@euromarcom.de](mailto:team@euromarcom.de)